## 襄阳市2025年“全国科技工作者日”主场活动项目报价单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 采购内容 | 价格（最高限价10万元） | 备注 |
| 襄阳市2025年“全国科技工作者日”主场活动项目 | 1.负责活动的整体策划、组织、彩排及相关执行、导演工作。2.负责活动现场物料搭建（包含：12\*5m大屏、展板海报、签名墙、红毯等相关元素）。制作50个绶带（写：优秀科技工作者）。提供全频音响、返听音响和手持话筒6只。3.通过汉水襄阳客户端，以及襄阳之声抖音、视频号、微博等全媒体平台进行直播，在央视频客户端、长江云120家客户端进行宣传。直播过程，提供相关导播切换专业设备；4到5个机位，包含摄像机、无人机等。时间预计70分钟。全网观看量达到30万人次。4.邀请4名有一定知名度、专业的现场主持人，做好主持串稿工作。5.组织科技工作者代表走红毯，安排部分科技工作者代表接受简短采访；人员代表由市科协推荐。6.组织4-5名科技工作者现场访谈，制定访谈提纲；人员代表由市科协推荐。7.剪辑并播放院士为襄阳科技工作者寄语，原视频由市科协提供。8.组织安排专业演出队伍（国家一级、二级演唱演员4人左右，专业舞蹈演员10到12人等），参加现场节目演出（活动中期和尾声），制定演出方案。组织科技工作者代表（3到5人）和学生代表（15名左右）参与舞蹈演出。9.对活动相关内容进行宣发（包括：襄阳市级以上主流媒体新闻宣传；相关图文、短视频内容在市级以上主流媒体宣发，并在襄阳市级主流媒体制作集纳专题）。主场活动启动前新媒体平台推送活动预告不少于3天；专业摄像、摄影记者拍摄活动素材，活动后制作短视频。10.费用包干，包含项目实施过程中产生的所有费用（场地费、设备费、资料费、交通费、宣传报道及其他费用等）。 |  |  |
| 单位名称：（盖章） |
| 负责人（签字）：          联系电话： |